on en oublirait presque les... 315.000 visiteurs !!!

Posté par: FR sur 15 Déc, 2025 Catégorie : Divers

avec les fêtes de fin d'année, la neige, la grippe et les gastro :-) on en a presque oublié de jeter un œil sur le nombre de visiteurs !!! on a dépassé les 315.000 !!!

Alors j'en profite pour réitérer mes remerciements à tous et vous donner quelques aperçus des nouveautés 2010

Les bâtons NORSTIX CLIP 70 % NEW GENERATION

Suite à toutes vos remarques, nous avons travaillé sur un nouveau modèle qui devrait sortir mi-mars. Les bâtons actuels peuvent montrer une petite faiblesse en utilisation "méthode alpha", les utilisateurs trouvant alors le système de clip trop léger pour supporter les fortes poussées (marche sportive par exemple).

- Nous avons donc renforcé le système de CLIP
- Nous avons élargi la plage de réglage du gantelet pour ceux qui ont de très grosses mains (ou poignets)
- Et puis pour mettre fin à l'éternelle discussion du gantelet à pouce ou non, nous avons créé un gantelet trapézoïdal à pouce, un système hybride reprenant les avantages des 2 modèles

je pense que là, nous nous approchons du bâtons idéal... toujours avec 70 % de carbone, système de gantelet clipable... et nous resterons à moins de 50 € !!!

Des chaussures NORSTIX

Afin de résoudre le problème de disponibilité des chaussures, nous travaillons avec un DACHSTEIN sur un modèle exclusif qui pourrait être commercialisé sous la marque NORSTIX. L'avantage : un modèle créé d'après vos remarques avec toujours la qualité DACHSTEIN. Il pourrait y avoir 2 versions : un modèle tige basse, un modèle tige haute. Ces modèles devraient être ENFIN disponibles dans toutes les tailles .

Amélioration du site

Nous espérons toujours pouvoir offrir très bientôt de nouvelles fonctions, comme l'annonce des anniversaires, une meilleure gestion du partage de musique etc...

Voilà pour les nouveautés 2010. Toutes ces améliorations ne sont possibles que grace à vos remarques. Alors continuez d'être critique et de louer ce qui vous plait!

Franck